**北京印刷学院推进高水平特色型大学建设方案**

中国特色社会主义进入新时代，我国高等教育由大众化阶段向普及化阶段转型，北京已率先进入高等教育普及化阶段，首都功能战略定位调整，京津冀协同发展，新闻出版业转型升级与媒体融合，北京市属高校分类改革中高水平特色型大学的深刻内涵，都对学校发展提出新的要求。面对新形势，为深入贯彻中共北京市委、北京市人民政府《关于统筹推进北京市高等教育改革发展的若干意见》（京发〔2018〕12号）和《北京市属公办本科高校分类发展方案》等文件要求，以及北京印刷学院第三次党代会精神，早日实现“高水平特色型大学”建设目标，特制定本方案。

**一、指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于教育的重要论述为根本遵循，贯彻党的教育方针，落实全国和北京市教育大会精神，全面深化学校综合改革，落实立德树人根本任务。扎根行业，开放办学，开门问策，集思广益，坚持把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来，把社会期盼、师生智慧、专家意见、基层经验充分吸收到学校特色发展中来。坚持改革创新、提高质量、彰显特色、服务发展，坚持高质量发展、特色发展、差异化发展、融合发展、国际化发展。聚焦学科建设与科技创新能力提升，聚焦人才培养与教育教学改革，聚焦干部师资队伍建设，牢记振兴行业使命，做足出版传媒文章，创意设计，艺工融合，提升核心竞争力，在做特、做优、做精、做强、做新等方面下功夫，推动学校在出版等优势学科、特色领域办出特色、争创一流，在服务首都中创品牌，在融合发展中谱新篇，全面推动学校事业发展迈上新台阶，更好地服务北京“四个中心”城市功能定位和新闻出版业转型升级高质量发展。

**二、建设目标**

围绕首都经济社会发展的实际需求，紧贴服务首都功能战略定位调整、行业转型升级和媒体融合发展需要，研究形成学校人才培养、学科专业、科学研究、师资队伍建设等综合改革新机制，转变发展方式，完善内部治理，提升发展效益，增强办学实力，厚积学校文化、涵养大学精神、强化价值引领，构建一流培养体系，促进学生全面发展，走以质量提升为核心的内涵发展道路。

围绕特色鲜明高水平出版传媒大学建设目标，以出版学学科建设为龙头，优化投入模式，坚持有所为有所不为，形成切合行业需求和首都社会经济发展的学科专业结构，集中力量发展出版学、新闻传播学、设计学、轻工技术与工程以及与出版学相关的特色和优势学科专业，突出重点、彰显特色，精准发力，固优固强，提升核心竞争力。

以分类发展为契机，进一步明确办学定位，把服务国家、首都北京、行业需求及学生全面成长需要作为办学根本出发点，形成出版传媒类学科专业优势、人才培养优势、科研平台优势、行业产业优势、社会服务优势、国际合作优势、校友资源优势，与其他市属高校定位互补、错位发展，推动高质量发展、特色发展、差异化发展、融合发展、国际化发展取得实效。

**三、建设任务**

**（一）学科建设**

**坚持以学科建设为龙头，推进学科建设与研究生培养质量提升工程。**以博士授权单位建设为目标，以高精尖学科建设为路径，以学科评估标准为指引，以优化学科布局为基础，到2022年，出版传媒学科群特色更加鲜明，优势更加凸显，学科布局更加优化，综合实力不断增强。

**强化学科特色。**以出版学科为引领，围绕出版传媒大学建设目标，力争实现出版学增列一级学科目录；增设与出版学密切相关的一级学科及专业硕士学位授权点2-3个，努力在“十四五”期间使学校一级学科学位授权点增加到15个，专业硕士学位授权点增加到7-9个。

**凸显学科优势。**突出出版学、新闻传播学、设计学、轻工技术与工程等学科优势特色；强化材料科学与工程、工商管理、美术学、机械工程、信息与通信工程等支撑学科；完善马克思主义理论、科学技术史、网络空间安全、艺术学理论等培育学科建设体系。

**重点培育发展与学校定位高度契合的新兴与交叉学科。**重点培育出版学、法学（版权学）、文化产业与管理、图书情报与档案管理、人工智能与大数据等学科。

**提高学科建设水平。**力争在第五轮教育部全国学科评估排名中2-3个学科进入B序列，其中1个达到B+（前20%）。

**加强博士授权单位建设。**全面达到并超过博士授权单位的基本要求。

**加强博士后工作站建设。**积极探索博士后工作发展新思路,提升学校办学层次和质量。

（二）**科学研究**

**坚持以创新驱动为引领，推进科研能力与水平提升工程。**围绕首都、行业需求和学校学科布局，进一步凝练重点研究方向，整合优势资源，突出政策导向，完善科研管理体系，激发创新活力。

**培育高水平科研项目和成果。**年均科研投入及经费5000万元以上；建设期内，发表高水平学术论文300篇左右；培育国家级、省部级项目70项左右，力争国家级科研成果奖取得突破，培育省部级科技成果奖10项左右。

**强化科研平台建设。**加强国家数字复合出版系统工程实验室、新闻出版领域关键技术应用研究与服务综合实验室等国家级科研平台，以及北京文化产业与出版传媒研究基地、数字媒体艺术北京市重点实验室、北京印刷电子工程技术研究中心、印刷包装材料与技术、印刷高端装备等北京市重点实验室基础能力建设，加强人文社会科研中心建设，参与北京市高精尖创新中心建设，深化人文社科基地智库建设，争取新增2个省部级科研平台。

**加强科研团队建设。**增强集群合力，培育跨学科、跨领域科研创新团队5个左右，引领新闻出版业转型升级。

**聚焦行业发展重大需求。**紧盯新闻出版前沿工程技术及产业发展热点难点问题，聚焦行业发展重大课题和急需，投入专项科研经费，组织力量开展科研攻关，力争产生一批高水平的科研成果，获得8-10项发明专利，提供4-6篇咨询报告，力争建设成为支撑行业发展的高端智库。

**（三）人才培养**

**坚持以人才培养为中心，推进本科人才培养特色建设工程。**研究生层次致力于培养创新型人才，本科层次致力于培养高水平复合应用型人才。到2022年，本科教学水平审核评估整改工作全面完成，立德树人中心地位更加凸显，人才培养特色更加鲜明，育人质量进一步提升。

**扩大研究生规模，提高培养质量。**研究生在校规模进一步扩大，力争在校研究生达到2000人，研究生国际交流派出比例达到10%；建立一支高水平的校内外兼职硕士生导师队伍，聘请出版印刷及相关领域60-70名政府职能部门管理者、著名企业家、工程技术人员担任兼职硕士生导师；在著名出版印刷企业建设10-20个研究生校外实践基地。

**坚持立德树人，提高育人质量。**实施专业动态调整，专业结构布局更加合理，50%以上本科专业体现学校优势和特色；一流专业建设取得新进展，国家级一流专业建设点达7-8个，北京市一流专业建设点达5-6个；加强课程建设，建成国家级一流课程2-3门，北京市级优质课程8-10门；编写特色教材15-20部；编写红色出版、红色印刷、红色设计系列教学案例集；资源投入机制与质量保障体系更加健全，优势特色专业学生占学生总数70%以上。

**重视创新创业教育，加强产教融合、校企合作。**学生在国家及省部级学科竞赛中获奖300-350人次；在知名出版印刷企业建立20-30个本科生校外实习基地。

**（四）师资队伍**

**坚持以师资引育为保障，推进师资引育水平提升工程。**深化人事制度改革，创新用人机制，建立健全引人、育人、用人工作体系。到2022年，激励措施更加完善，考核机制更加合理。

**提升师资队伍水平。**引进培育领军人才7-10名，师资骨干75名左右；培育一批有学术影响力的学术带头人，培育北京市教学名师3-4名，优秀育人团队2-3个。

**优化师资队伍结构。**专任教师占比达到65％以上，生师比达到16:1左右；专任教师中高级职称比例达到55%，具有博士学位教师比例达到55%左右（其中优势特色学科达到60%以上，艺术类达到40%）。

**加大国际背景师资引培力度。**新引进教师中具有海外留学背景人员的比例达到50%以上；每年派出8名左右教师赴国外学习深造，拓展教师国际化视野。

**密切与行业的联系。**聘请70名左右出版印刷界著名专家、高级工程技术人员担任兼职教授，参与“卓越工程师”计划、“卓越新闻出版”人才培养。

**（五）国际教育与交流合作**

**坚持开放办学，推进国际教育提质增效工程。**加强对外交流合作，推动国际教育在内容、渠道、平台、管理、评价等方面深度融合。

**稳定留学生规模，提升培养质量。**到2022年，以国家“一带一路”倡议为契机，实现对外合作交流、国际化人才培养、国际化师资建设、留学生招生与培养等方面的共享融通。优化国际学生培养结构，逐步提高学历生人数。

**进一步提升国际合作与交流的层次和水平。**完善在校生国际化培养体系，加强校际交流，完善学分互认机制，全面提升学校国际化形象。

**四、保障措施**

**（一）坚持党的领导，强化组织保障**

坚持党管办学方向、党管改革，成立学校高水平特色型大学建设领导小组，按照“整体规划、动态管理、明确责任、检查落实”的原则，落实主体责任，负责方案的监督实施，协调解决实施中的困难和问题，确保党委对高水平特色型大学建设的全面领导，确保党的路线方针政策在学校的贯彻落实。坚持正确选人用人导向，推进领导班子和干部队伍建设，提高基层党组织战斗力，推进学校治理体系和治理能力现代化，凝聚人心，汇聚才智，为方案实施提供有力组织保障。

**（二）坚持改革创新，提升质量水平**

强化改革意识，运用改革思维和办法，形成方案实施路线图和发展时间表，深入系统推进方案实施各项工作，推动学校围绕发展目标、加强方案落实、深化内部改革、提升治理能力，将工作重点聚焦到落实立德树人根本任务、提升教育教学质量水平和高水平特色发展的科学化水平上来，切实保障方案的贯彻落实，长期坚持，一以贯之。

**（三）坚持目标引领，科学统筹协调**

围绕方案提出的任务目标和高水平特色型大学建设要求，对照学校“十四五”发展规划提出的目标思路，坚持目标引领和问题导向，加强顶层设计及统筹谋划，强化部门协同及政策衔接，确保方案的制定和实施与“十四五”发展规划相协调。聚焦重点难点，改革投入方式，合理配置资源，精准发力攻坚。出台相关政策，加强预算控制和财务管理，深度挖潜，开源节流，提高人财物配置和经费的使用效率，形成建设合力，为高水平特色型大学建设提供资源保障。

**（四）坚持开放办学，增强发展合力**

遵循“以我为主、为我所用、互学互鉴”原则，践行现代大学制度，大力推进开放办学，以多种方式开展与企事业单位、党政机关、兄弟院校、研究机构、智库等的学术交流与合作。用出版印刷特色话语体系讲好北印故事、中国故事，构建北印特色学术理论传播和对外合作平台。建设校外基地，建立专兼职相结合的导师队伍，选派教学科研骨干和管理人员赴校外学习交流，进一步提升办学核心竞争力，让学校教育更紧密地融入到首都、行业和社会发展之中。

**（五）坚持激励引导，强化评估督查**

根据市委精神、政策导向和学校实际，建立健全高水平特色型大学建设促进机制和督查机制。健全完善考核办法，将加强激励引导与开展督导评估有机结合，做好督导、检查、评估、监测及风险管控。做好专项任务分解，建立年度和两年期建设目标的检查、评估和考核制度，并将考核结果作为业绩和绩效评价的主要依据之一，依据工作进展和建设成效，落实激励奖惩措施，发挥正向激励作用，充分调动各方面的积极性，确保两年各项建设任务的顺利完成。

落实分类发展方案，建设高水平特色型大学，是新时代学校发展的重大任务和奋斗目标。面对党和人民的关心和期待，面对首都和行业发展的机遇和挑战，面对“两个一百年”的历史交汇期的到来，北京印刷学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合“十四五”发展规划，把工作的着眼点放在脚踏实地、真抓实干上，把工作的聚焦点放在办出特色、争创一流上，把工作的着力点放在解决问题、推动发展上，为建设“特色鲜明高水平出版传媒大学”而努力奋斗！

附件1：

北京印刷学院推进高水平特色型大学建设方案

专项任务分解

**（一）学科建设**

**1.重点建设特色优势学科。**（责任人:高锦宏，罗学科，王关义，责任单位：研究生院，完成时限:2022年12月）

（1）出版学：构建较为完备的出版学学科体系，引领全国出版学学科建设，力争进入一级学科目录；聚焦出版业重大问题和关键技术，打造高水平成果，酝酿国家重大课题，力争在“十四五”期间取得博士授权点。

（2）新闻传播学：构建以出版传播为特色的新闻传播学学科体系；加强基础理论研究和应用研究，大力开展新技术在出版传媒行业的应用研究，凸显学科特色与优势，提升学科影响力，达到并力争超过博士学位授权学科的基本条件；教育部全国学科评估排名力争达到B或B+（即前30%-20%）。

（3）设计学：构建特色鲜明、优势明显的设计学学科体系；面向新闻出版全产业链，辐射数字创意生态圈，有效提升高端复合型设计人才培养质量；加强公共服务，支撑新闻出版行业和数字创意产业发展，达到并力争超过博士学位授权学科的基本条件；教育部全国学科评估排名力争达到B或B+（即前30%-20%）。

（4）轻工技术与工程：构建工科学科群的核心学科，引领工科学科群发展；围绕印刷包装前沿技术及印刷电子国家战略性新兴产业发展需求开展相关研究；在服务印刷包装产业转型升级、印刷包装领域基础理论和前沿技术研究以及服务国家战略性新兴产业发展等凸显学科优势与特色。

**2.不断发展支撑学科。**（责任人:高锦宏、罗学科、王关义，责任单位：研究生院，完成时限:2022年12月）

在教育部全国学科评估排名中，美术学达到B-或B（即前40%-30%），材料科学与工程达到C或C+（即前60%-50%），工商管理、机械工程和信息与通信工程均达到C-（即前70%）。

**3.不断完善培育学科。**（责任人: 高锦宏，罗学科，王关义，责任单位：研究生院，完成时限:2022年12月）

加快推进马克思主义理论、网络空间安全和艺术学理论等学科建设，强化服务新闻出版全产业链的学科特色，造就高水平学科骨干队伍，取得高质量标志性成果，人才培养能力显著提升；科学技术史在教育部全国学科评估排名中达到C（即前60%）。

**4.培育若干交叉学科。**（责任人: 高锦宏，罗学科，王关义，责任单位：研究生院，完成时限:2022年12月）

围绕建设出版传媒大学目标，聚焦国家、首都北京和新闻出版行业的核心需求，培育若干新兴与交叉学科，如出版学、法学（版权）、文化产业与管理、图书情报与档案管理、人工智能与大数据等。

**（二）科学研究**

**1.完善科研管理体制，激发科研活力。**（责任人：罗学科，责任单位：科研处，完成时限：2022年12月）

（1）健全科研经费管理制度。加大科研财政经费支持力度，完善科研项目经费管理制度。

（2）改革科技管理体制机制。建立激励科研创新管理模式，优化科研管理流程，改革科研经费支持机制，实现由单纯管理向提供全方位服务和组织引导协同创新方式转变。

（3）弘扬科学精神和创新文化。积极营造参与创新、支持创新、推动创新的良好科研氛围和科研生态。

**2.凝练重点科研方向。**（责任人：罗学科，责任单位：科研处，完成时限：2022年12月）

根据行业发展和首都发展战略需求，聚焦出版与传播、设计与艺术、印刷与包装三大领域，面向行业共性关键技术，凝练10个左右具有较强实力和行业特色的重点研究方向，在服务行业和首都发展方面形成合力。

**3.加强科研平台与智库建设。**（责任人：罗学科，责任单位：科研处，完成时限：2022年12月）

（1）做实现有科研平台。落实学校关于省部级及以上科研机构、校级科研机构的管理办法，整合学校现有各研究院、研究中心、重点实验室资源，逐步建立国家级、省部级、校级三级实验平台体系，实现不同学科、团队、平台之间的资源共享，提升服务能力。

（2）搭建特色科研平台与智库。紧跟国家科研热点、行业重点领域，统筹校内资源，突破学院学科壁垒，建立多学科交叉的特色平台与高端智库。积极参与北京历史文化传承与保护、红色出版文化挖掘、“书香北京”建设、北京全民阅读推广工程等服务北京，为全国文化中心建设提供智力支持，为社会提供公共服务。建设人文与未来创新设计研究院，建成国家印刷文化艺术中心和国家印刷设计与艺术高地。

**4.加强特色科研团队建设。**（责任人:罗学科，责任单位：科研处，完成时限:2022年12月）

组建高水平特色科研团队。围绕新闻出版业转型升级与媒体融合，印刷行业向绿色化、数字化、智能化、融合化发展趋势，北京文化中心建设，遵循“有特色、有重点、有所为”原则，在出版与传播、设计与艺术和印刷与包装三个领域分别组建3个左右具有稳定研究方向的高水平创新团队，提升科技创新能力。

**5.深化产学研合作，提升科技成果转化能力。**（责任人:罗学科，责任单位：科研处，完成时限:2022年12月）

（1）探索产学研合作模式。主动与行业企业、科研院所共建技术创新联盟、研发和转化基地、研发中心、产业技术创新研究院等，搭建校地、校企产学研合作平台，建立科技人才在学校与企业间的双向流动机制，支持学校与企业围绕重大科技问题开展联合攻关，与企业开展3项重点课题的合作研究。

（2）完善学校科技成果转化体系。加大科技成果的宣传推广，加强科技成果转化管理，力争科技成果转化数量达到20个左右。

（3）建立相对完善的激励机制。完善科技收入分配制度，建立健全科研人员激励制度。对于成果突出的科研团队在研究生分配和人才招聘等方面给予一定的自主权。

**6.强化科技支撑引领，促进学校师生创新创业。**（责任人:罗学科、赵盛伟，责任单位：科研处、团委，完成时限:2022年12月）

（1）以提升师生创新创业能力和促进科技成果转化为目标，推进学校众创空间建设。

（2）依托学科、专业和科研资源，培育一批科技创新创业项目，拓展学校创新创业渠道。

（3）加大科研与创新创业的融合，形成助推学校师生创新创业的外部合力，争取金融资本支持创新。

（4）积极争取国内外资本以风险投资基金等，参与学校科技创新活动的原创、小试、中试、产业化等各个环节。

**（三）人才培养**

**1．积极发展研究生教育。**（责任人:王关义，责任单位：研究生院、人事处，完成时限:2022年12月）

（1）加强研究生导师队伍建设。在现有导师队伍的基础上，聘请出版印刷及相关领域60-70名政府职能部门管理者、著名企业家、科技人员兼职硕士生导师，建立一支高水平校内外专兼职相结合的导师队伍。

（2）建设10-20个研究生校外实践基地，与北京时尚控股公司、读者出版集团、江苏凤凰新华印务有限公司、商务印书馆等单位建立战略伙伴关系，提升研究生培养质量，支撑行业发展**。**

**2.强化教育教学工作，优化人才培养结构。**（责任人:田忠利，责任单位：教务处、各二级学院，完成时限:2022年12月）

（1）加强专业建设统筹规划，强化专业建设特色。制定专业发展建设规划及实施方案，围绕出版传媒行业特色实施差异化的专业建设路径和举措。本科专业进一步高度聚焦，50%以上的专业能够面向行业需求，体现学校优势和特色。

（2）优化专业结构与布局，形成动态调整专业结构机制。实施专业监测、评价、预警和调整机制;力争对3-5个左右专业优化调整。

**3.优化人才培养模式。**（责任人:田忠利，彭红，责任单位：教务处、学生处，各二级学院，完成时限:2021年7月）

（1）探索实施大类招生和培养，构建与完善专业型、研究型和兴趣型个性化辅修模式，促进学生个性化成长成才。

（2）继续推进分层教学、分流培养、分类成才的教学模式改革。强化“以学生成长为中心”理念，从通识教育必修课入手，实施分级教学，最大限度调动学生学习积极性。

（3）实施卓越人才教育培养2.0计划。对接国家新工科、新文科建设要求，总结“韬奋班”“毕昇班”的成功经验，积极开展“卓越新闻出版”“卓越艺术”“卓越管理”等系列卓越计划教育，强化学生实践创新能力培养。依托高校数字出版联盟和国家数字出版基地等平台，构建跨学科多专业协同育人机制，培养适应出版传媒业发展的复合应用型人才;推进“专家进课堂”，提高人才培养与和行业发展的契合度。

**4．加强专业内涵建设，提高专业建设水平。**（责任人:田忠利，责任单位：教务处、各二级学院，完成时限:2021年12月）

(1)结合媒体融合发展对新闻出版专业人才能力结构的新需求，在特色专业领域探索构建“专业群课程大平台+专业课程模块”的专业群人才培养课程体系，强化课程特色。

(2)完善和引入专业评估体系，积极开展校内专业评估，完成对全部招生专业的专业评估。

(3)做好本科教学工作审核评估整改工作。

(4)加快推进机械工程、高分子材料与工程、自动化、计算机科学与技术等专业工程教育专业认证，提高专业建设规范化和国际化水平。

(5)遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，根据社会行业人才需求，制定大类招生培养理念下的新型人才培养方案。

**5.加强一流专业建设。**（责任人:田忠利，责任单位：教务处、各二级学院，完成时限:2022年12月）

(1)围绕出版与传播、设计与艺术、印刷与包装三大领域，培育国内一流本科专业。

(2)新增国家级一流专业建设点3-4个。

(3)加强北京市一流专业建设，新增北京市一流专业建设点3-4个，辐射带动学校其他专业特色发展。

**6.加强优质课程建设。**（责任人:田忠利，责任单位：教务处、各二级学院，完成时限:2022年12月）

(1)加强精品课程建设：力争建成国家级一流课程2-3门、北京市优质课程8-10门、校级精品课程或优质课程30门左右。

(2)加强教材建设：统筹特色教材建设工作，建设出版与传播、设计与艺术、印刷与包装三大领域优势学科和专业核心课程的特色教材15-20本。

（3）加强在线教学资源建设：以通识基础课和专业核心课程为重点，鼓励教师将特色专业课程转化为在线开放课程或微课程，力争建设100门左右校内线上课程;落实北京高等学校在线精品课程建设共享计划，引进国家级、市级优质在线课程10-15门。

**7．强化实践育人和协同育人。**（责任人:田忠利，彭红，责任单位：教务处、学生处，各二级学院，完成时限:2021年12月）

（1）构建复合应用型实践教学体系，助推复合应用型人才培养。进一步完善实践教学体系的知识体系和框架，搭建实验实训、专业实习、创新创业三大平台，形成系统化的实践教学体系。

（2）加强校外实践教学体系建设，拓展实践教学资源。大力推进校外实习基地建设；继续落实“实培计划”，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。

（3）建立完善协同育人机制，扩大优质教育教学资源共享力度。加大与央属高校的专业共建工作，实施北京市教委的基础课程师资共享平台计划;实施“双培计划”；依据京南大学联盟战略规划，建立健全校际间的跨校选课、学分互认制度。

（4）编写红色出版、红色印刷、红色设计系列教学案例集，推进“课程思政”和思政课程同向同行。

**8．深化创新创业教育改革，提高创新创业能力。**（责任人:彭红、田忠利，赵盛伟，责任单位：学生处、教务处、团委、工程训练中心、各教学单位，完成时限:2022年12月）

（1）加强顶层设计，营造“双创”新局面。进一步完善创新创业教育体制机制，建立“通识课程+专业课程+实践课程+学科竞赛”的创新创业课程体系，全面拓展学生创新创业知识与技能。

（2）优化创新创业体系，实现“双创”教育全覆盖。完善国家、北京市、学校三级学生创新创业训练计划支持体系；优化大学生创新创业竞赛指导和管理体系;建立覆盖新闻出版全产业链的学生创新创业实践体系;完善就业、创新创业课程体系，提高毕业生创新创业能力。

（3）打造高水平“双创”教育实践平台。以“市级平台获批”“一院三园”为支撑，打造大兴新区“创新地标”;将大学生创新创业园建设成为学生创新创业项目培育和创业孵化平台；为学生创新创业提供国家政策、市场动向、创业项目对接、知识产权交易、心理疏导等全方位、个性化、全过程的一站式服务。

**9．学生管理和教学管理联动，服务学生成长成才。**（责任人:彭红，田忠利，责任单位：学生处、团委、各教学单位，完成时限:2022年12月）

（1）严格教育管理，促进学风建设。以“书香校园”建设为基础，鼓励支持学生参加学科竞赛、科技创新与社会实践活动；加强学业辅导；强化表彰激励，加强第二课堂建设，提高学生的人文素养和科学精神;深入开展暑期社会实践，鼓励学生在实践中增长才干；坚持正确舆论导向，营造尚学、勤学的良好氛围。

（2）建立教风学风联动机制，实现“教”“学”协同。完善学生工作与教学工作协同工作机制，建立由教学院长、专业负责人、专业教师、学生辅导员、班主任组成的学业指导队伍，鼓励专业教师兼任本科生班主任、辅导员，激发学生学习兴趣。

（3）创新学生成长服务机制，促进学生全面发展。实施“引航”“强基”“筑梦”“护航”四大工程，打造分阶段全程育人模式，促进个性成长、全面发展。

**10.健全教学质量保障体系，提高质量监管效果。**（责任人:田忠利，责任单位：教务处，完成时限:2021年12月）

（1）加强顶层设计，建立健全教学管理规章制度。

（2）完善校院两级教学质量管理队伍，建设结构合理、素质优良、相对稳定的教学管理队伍，形成多层次、全方位的质量监控体系。

（3）完善本科教学基本状态数据，增强现有教学管理系统的过程数据分析功能，提升教学管理的工作效率和水平。

（4）对本科教学管理系统进行功能升级，实现教学状态数据与学校数据管理平台逐步对接。

**（四）师资队伍**

**1.加强人才队伍建设。**（责任人:董亮，责任单位：人事处以及相关单位，完成时限:2022年12月）

（1）做好人才队伍规划。根据学校特色发展目标定位，合理确定人才规模结构。

（2）加大高层次人才引进。统筹人才引进渠道，引育长江学者、杰出青年、行业领军人才、学术带头人等。其中，领军人才达到7-10名。

（3）提升专任教师比例，其中博士学位教师比例达到55%左右，具有海外留学背景人员占新引进教师的比例达到50%以上。

（4）完善人才培育计划。营造良好发展环境，优先保证重点实验室和重大科研项目人才需求。加大与行业知名企业的全方位合作力度，提升教师实践能力，建设实践师资队伍，聘请行业兼职教授70名左右。加强师资人才国际化培养，加大教师赴国外学习、交流的支持力度，提高教师海外留学背景人员比例。

**2.完善教学名师激励机制。**（责任人:董亮、田忠利，责任单位：人事处、教务处，完成时限:2021年12月）

完善人事考核和激励制度，将教学项目与科研项目、教育教学成果与科研成果置于同等重要地位，修订教学名师奖评选及奖励办法，设立教学名师专项奖励基金，充分发挥教学名师示范榜样作用。

**3.加强干部队伍建设。**（责任人:赵盛伟、杨红、刘尊忠，责任单位：党委组织部、纪委、监察处，完成时限:2022年12月）

1.坚持正确选人用人导向，把党的政治建设摆在首位,加强政治素质考察，优化领导班子结构和功能,做好中层领导班子领导干部换届调整工作。

2.抓紧抓实领导班子建设，全面提高领导水平和专业素养,深入贯彻落实民主集中制,严格执行“三重一大”制度。

3.加强对干部的教育培训，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,不断提升干部制度执行力和治理能力。

4.坚持激励约束并举、持之以恒正风肃纪，推动干部自觉提高政治站位，严守政治纪律和政治规矩。

5.健全干部考核评价机制，完善干部实绩档案，强化考核结果运用，着力锻造一支政治强、业务精、作风硬的干部队伍，为学校事业发展提供坚强有力的干部人才支撑。

**（五）国际教育及交流合作**

**1.加强内涵建设，提高留学生培养质量。**（责任人:张养志，责任单位：国际教育学院、国际合作与交流处、教务处、人事处、各二级学院，完成时限:2022年12月）

生源规模稳定在300人左右，学历生比例达到留学生总人数的50%。

**2.加快提高国际化办学水平，拓展学生国际视野。**（责任人:张养志、田忠利，责任单位：国际教育学院、国际合作与交流处、教务处、各二级学院，完成时限:2022年12月）

（1）依托现有中外教育合作办学项目，开展多种形式的国际合作教育。

（2）积极落实“外培计划”，培养具有国际视野和跨文化交流能力的专门人才。

（3）以联合培养国际班、传播学（国际出版）专业“3+1”本硕连读等为抓手，建立国际化课程体系，推进本科专业双语教学，编写适合出版传媒类通识教育的双语课程教材。

**3.坚持“送出去”和“请进来”并重，加强师生国际化交流与培养力度。**（责任人:张养志，责任单位：国际教育学院、国际合作与交流处、教务处、人事处、各二级学院，完成时限:2022年12月）

（1）加大双语师资队伍建设，积极引进外教外专；支持教师赴国（境）外进修培训。

（2）大力支持学生在校期间参与国际交流，提高在校生留学和国际交流的比例。

（3）联合举办高水平国际学术会议、赛事和展览。

（4）推动在“一带一路”沿线国家合作建设孔子学院。

（5）探索与国外高水平大学共建中外合作办学项目或机构。

附件2：

北京印刷学院推进高水平特色型建设大学

主要建设任务指标

**一、学科建设**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **建设内容与目标** | **责 任****领 导** | **责任人** | **责任单位** | **完成时间** |
| 1 | 力争出版学增列一级学科目录 | 高锦宏罗学科王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |
| 2 | 在“十四五”期间取得出版学博士授权点 | 高锦宏罗学科王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |
| 3 | 增设与出版学密切相关的一级学科及专业硕士学位授权点2-3个 | 高锦宏罗学科王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |
| 4 | 培育出版学、法学（版权学）、文化产业与管理、图书情报与档案管理、人工智能与大数据等新兴与交叉学科 | 高锦宏罗学科王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |
| 5 | 力争在第五轮教育部全国学科评估排名中2-3个学科进入B序列，其中1个达到B+（前20%）；5个学科进入C序列 | 高锦宏罗学科王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |
| 6 | 全面达到并超过博士授权单位的基本要求 | 高锦宏罗学科王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |
| 7 | 加强博士后工作站建设 | 高锦宏罗学科王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |

**二、科学研究**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **建设内容与目标** | **责任领导** | **责任人** | **责任****单位** | **完成时间** |
| 1 | 年均科研投入及经费5000万以上 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 2 | 发表高水平学术论文300篇左右 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 3 | 培育国家级、省部级项目70项左右 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 4 | 力争国家级科研成果奖取得突破 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 5 | 培育省部级科技成果奖10项左右 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 6 | 争取新增2个省部级科研平台 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 7 | 培育跨学科、跨领域科研创新团队5个左右 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 8 | 获得8-10项发明专利 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 9 | 提供4-6篇咨询报告 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 10 | 凝练10个左右具有较强实力和行业特色的重点研究方向 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 11 | 与企业开展3项重点课题的合作研究 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 12 | 力争科技成果转化数量达到20个左右 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 13 | 推进学校众创空间建设 | 罗学科赵盛伟彭 红 | 杜艳平马兴彦张 琳 | 科研处校产办团 委 | 2022年12月 |
| 14 | 培育一批科技创新创业项目 | 罗学科 | 杜艳平 | 科研处 | 2022年12月 |
| 15 | 争取国内外资本以风险基金等参与科技创新活动的原创、小试、中试、产业化等各个环节 | 罗学科赵盛伟 | 杜艳平马兴彦 | 科研处校产办 | 2022年12月 |

三**、人才培养**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **建设内容与目标** | **责任领导** | **责任人** | **责任单位** | **完成时间** |
| 1 | 力争在校研究生达到2000人 | 王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |
| 2 | 研究生国际交流派出比例达到10% | 王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |
| 3 | 聘请出版印刷及相关领域60-70名政府职能部门管理者、著名企业家、工程技术人员担任兼职硕士生导师 | 王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |
| 4 | 建设10-20个研究生校外实践基地 | 王关义 | 杨 虹 | 研究生院 | 2022年12月 |
| 5 | 对3-5个左右专业优化调整 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 6 | 50%以上本科专业体现学校优势和特色 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 7 | 国家级一流专业建设点达7-8个 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 8 | 北京市一流专业建设点达5-6个 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 9 | 建成国家级一流课程2-3门 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 10 | 建成北京市级优质课程8-10门 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 11 | 建成校级精品课程或优质课程30门左右 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 12 | 建设100门左右校内线上课程 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 13 | 引进国家级、市级优质在线课程10-15门 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 14 | 编写特色教材15-20部 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 15 | 编写红色出版、红色印刷、红色设计系列教学案例 | 田忠利彭 红 | 刘 益张养志 | 教务处马克思主义学院 | 2022年12月 |
| 16 | 优势特色专业学生占学生总数70%以上 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 17 | 学生在国家及省部级学科竞赛中获奖300-350人次 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 18 | 建立20-30个本科生校外实习基地 | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 19 | 强化实践育人和协同育人 | 田忠利彭 红 | 刘 益薛红霞 | 教务处学生处 | 2021年12月 |
| 20 | 深化创新创业教育改革，提高创新创业能力 | 彭 红田忠利赵盛伟 | 薛红霞刘 益张 琳马兴彦 | 学生处教务处团委工程训练中心 | 2022年12月 |

**四、师资队伍**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **建设内容与目标** | **责任领导** | **责任人** | **责任单位** | **完成时间** |
| 1 | 引进培育领军人才7-10名，师资骨干75名左右 | 董 亮 | 杜明芳 | 人事处 | 2022年12月 |
| 2 | 培育一批有学术影响力的学术带头人 | 董 亮 | 杜明芳 | 人事处 | 2022年12月 |
| 3 | 培育北京市教学名师3-4名 | 董 亮田忠利 | 杜明芳刘 益 | 人事处教务处 | 2022年12月 |
| 4 | 培育优秀育人团队2-3个 | 董 亮 | 杜明芳 | 人事处 | 2022年12月 |
| 5 | 专任教师占比达到65％以上 | 董 亮 | 杜明芳 | 人事处 | 2022年12月 |
| 6 | 生师比达到16:1左右 | 董 亮 | 杜明芳 | 人事处 | 2022年12月 |
| 7 | 专任教师中高级职称比例达到55%，具有博士学位教师比例达到55%左右（其中优势特色学科达到60%以上，艺术类达到40%） | 董 亮 | 杜明芳 | 人事处 | 2022年12月 |
| 8 | 新引进教师中具有海外留学背景人员的比例达到50%以上 | 董 亮 | 杜明芳 | 人事处 | 2022年12月 |
| 9 | 每年派出8名左右教师赴国外学习深造 | 董 亮 | 杜明芳 | 人事处 | 2022年12月 |
| 10 | 聘请70名左右出版印刷界著名专家、高级工程技术人员担任兼职教授 | 董 亮 | 杜明芳 | 人事处 | 2022年12月 |
| 11 | 加强干部队伍建设 | 赵盛伟杨 红刘尊忠 | 刘尊忠 | 党委组织部纪委监察处 | 2022年12月 |

**五、国际教育及交流合作**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **建设内容与目标** | **责任领导** | **责任人** | **责任单位** | **完成时间** |
| 1 | 生源规模稳定在300人左右，学历生比例达到留学生总人数50% | 张养志 | 陈妙玲 | 国际教育学院国际合作与交流处 | 2022年12月 |
| 2 | 开展多种形式的国际合作教育 | 张养志田忠利 | 陈妙玲刘 益 | 国际教育学院国际合作与交流处教务处 | 2022年12月 |
| 3 | 积极落实“外培计划” | 田忠利 | 刘 益 | 教务处 | 2022年12月 |
| 4 | 建立国际化课程体系，推进本科专业双语教学，编写适合出版传媒类通识教育的双语课程教材 | 张养志 | 陈妙玲 | 国际教育学院国际合作与交流处 | 2022年12月 |
| 5 | 加大双语师资队伍建设 | 张养志 | 陈妙玲 | 国际教育学院国际合作与交流处 | 2022年12月 |
| 6 | 支持学生参与国际交流 | 张养志 | 陈妙玲 | 国际教育学院国际合作与交流处 | 2022年12月 |
| 7 | 联合举办高水平国际学术会议、赛事和展览 | 张养志 | 陈妙玲 | 国际教育学院国际合作与交流处 | 2022年12月 |
| 8 | 推动在“一带一路”沿线国家合作建设孔子学院 | 张养志 | 陈妙玲 | 国际教育学院国际合作与交流处 | 2022年12月 |
| 9 | 探索与国外高水平大学共建中外合作办学项目或机构 | 张养志 | 陈妙玲 | 国际教育学院国际合作与交流处 | 2022年12月 |