

北京印刷学院“十四五”发展规划
(2021—2025年)

2021年6月

目 录

一、发展基础与形势要求	1
(一) “十三五”建设取得的主要成绩	1
(二) 存在的主要问题和不足	7
(三) 面临的形势和要求	8
二、指导思想和主要目标	11
(一) 指导思想	11
(二) 主要目标	12
三、重点建设工程	15
(一) 立德树人提升工程	15
(二) 学科建设提升工程	16
(三) 教育创新工程	18
(四) 科研创新能力提升工程	20
(五) 人才强校工程	23
(六) 国际教育提质增效工程	25
(七) 文化传承创新工程	26
(八) 党建强基固本工程	27
四、重大行动计划	30
(一) 服务出版强国建设行动计划	30
(二) 服务印刷强国建设行动计划	31

(三) 服务文化强国建设行动计划	33
(四) 服务北京文化中心（设计之都）建设行动计划	34
五、保障措施	36
(一) 坚持党建引领，强化组织保障	36
(二) 坚持改革创新，提高办学水平	36
(三) 坚持目标引领，科学统筹协调	36
(四) 坚持民主办学，汇聚师生才智	37
(五) 坚持开放办学，增强发展合力	37
(六) 坚持激励引导，强化评估督查	37
附件：“十四五”主要建设任务指标	39

北京印刷学院“十四五”发展规划

(2021—2025年)

规划性质：“十四五”时期，是首都教育全面落实《北京城市总体规划（2016年—2035年）》《首都教育现代化2035》，向实现高水平教育现代化迈进的重要时期。同时，是北京印刷学院推进高水平特色型大学建设的关键时期，是进一步改革创新、提高质量、彰显特色的关键时期，是学校发展的重要战略机遇期。“十四五”规划是学校主动适应国家文化强国建设重大战略、北京“四个中心”建设和新闻出版业转型升级融合发展需求、编制专项规划和制定年度计划的重要依据，是全校师生“十四五”时期共同奋斗的行动纲领。

规划依据：根据习近平总书记对“十四五”规划编制工作的重要指示、党的十九届五中全会精神，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、中共中央国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》《京津冀协同发展规划纲要》《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标》

《北京市“十四五”时期教育改革和发展规划（2021—2025年）》以及新闻出版业“十四五”发展规划、北京印刷学院第三次党代会报告等相关文件精神，落实北京市委、市政府《关于统筹推进北京市高等教育改革发展的若干意见》《北京市属公办本科高校分类发展方案》等文件要求，结

合国家、北京经济社会和新闻出版业发展趋势、高等教育发展形势以及学校建设与发展的实际，特制定本规划。

规划期限：2021—2025 年

一、发展基础与形势要求

“十三五”期间，在北京市委、市政府的领导下，在国家新闻出版署的支持下，学校党委团结带领广大师生员工，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持特色发展，坚持创新驱动，坚持开放办学，围绕立德树人根本任务，聚焦出版传媒全产业链，抢抓机遇，开拓进取，不断优化学科专业布局，强化办学特色和优势，努力培养合格的新时代出版传媒复合应用型人才，圆满完成“十三五”规划确立的主要目标和建设任务，进一步提升了学校办学实力、发展水平和社会影响力。

（一）“十三五”建设取得的主要成绩

学校发展深刻转型。十三五期间，学校贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国高校思想政治工作会议、全国教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，坚持为党育人、为国育才，坚持思想政治引领，凝聚发展共识，主动适应国家文化强国建设重大战略、首都功能定位调整和新闻出版业发展新形势新要求，优化顶层设计，走内涵式发展道路，在办学思路注重从以专业为主体向以学科为引领转变；在人才培养模式上注重从技术应用型向复合应用型转变；在服务面向上注重以服务国家新闻出版业为主向服务北京与服务行业并重转变。办学思路更加清晰，办学定位更加准确，学校发展特色更加鲜明。

学科专业建设实现新突破。“十三五”期间，学校以新闻传播学（出版学）、设计学、轻工技术与工程三大特色学科群为主线的学科体系基本形成，初步构建以优势特色学科为核心的一级学科建设框架；一级学科硕士学位授权点由7个增加到12个，涵盖工、文、艺、管、法、理六大学科门类，形成专业学位和学术学位协同发展的研究生教育格局；新闻传播学、设计学一级学科入选北京高校高精尖学科建设名单；获批新增博士学位授予立项建设单位和博士学位授权建设学科，与清华大学联合培养博士生；与中国人民大学结对共建新闻传播学学科；设计学、新闻传播学、美术学在2017年第四轮学科评估中取得良好成绩。主动适应北京和行业发展人才需求，优化调整专业结构，本科专业由26个增加到30个，初步构建“特色主干专业群”“特色协同专业群”和“特色支撑专业群”，实现专业集群发展；专业建设水平显著提升，获批国家级一流专业建设点4个，北京市级一流专业建设点3个。

人才培养质量稳步提高。“十三五”期间，学校坚持人才培养中心地位，设置人才培养特区，开办各类人才培养实验班——毕昇班、韬奋班、国际实验班等，契合行业转型升级，培养拔尖创新人才，初步形成复合应用型人才培养模式；获批教育部新工科建设项目2个，获省部级教学成果奖9项，建成市级校外人才培养基地4个；适应高等教育发展新趋势，探索骨干专业大类招生，京外一本招生扩大到28个省份，学校成为教育部批准的参照“独立设

置本科艺术院校招生”的高校，生源质量稳步提升；主办、承办多项有影响力的赛事，学生参加国内外各级各类竞赛，获得省部级以上奖项 1000 余人次。研究生规模不断扩大，以年均 19% 的速度持续增加，在校研究生达 1260 人，研究生规模实现翻番。研究生发表高水平学术论文 300 余篇，学位论文抽检合格率 100%。职业教育与继续教育针对行业需求，不断提升服务社会 and 行业水平。

科学研究实力明显提升。“十三五”期间，学校科研经费达到 2.4 亿元，获批国家级项目 50 项，省部级项目 105 项；获省部级政府奖 4 项，各类协会奖 16 项；申请专利 460 项；SCI 检索论文 109 篇，EI 检索论文 336 篇，CPCI 检索论文 227 篇，CSSCI 检索论文 83 篇，出版学术专著（编著、主编、译著）336 部；新增国家新闻出版广电总局重点实验室 2 个，省部级重点研究机构达 12 个；主持制定相关标准 23 项。

师资队伍进一步优化。“十三五”期间，学校按照“控制总量、优化结构、统筹兼顾、引育结合”的原则，学校引进博士教师 80 余人。专任教师中，具有博士学位的比例由 33% 提高到 50.5%，达 255 人，具有高级专业技术职务的比例由 51% 提高到 52.67%，达 266 人；聘用 40 余名企业高级工程技术和管理人员为兼职教授；获国务院政府特殊津贴 3 人，北京市长城学者 2 人，拔尖创新人才 4 人，全国出版行业领军人才 1 人，北京市“四个一批”人才 1 人；发挥教师发展中心作用，引导、培养和提高教师教学

技能水平，获评北京市教学名师 5 人次，北京高校青年教师教学基本功比赛获奖 4 人次；获北京市师德先锋 2 人次、三八红旗手 1 人次；北京市博士后科研工作站培养博士后 44 人，8 人获中国博士后科学基金面上资助，20 人获北京市博士后科研活动项目资助。

服务社会能力明显提高。“十三五”期间，学校坚持扎根行业，服务首都和国家重大需求，牵头成立中国印刷高等教育联盟和出版专业教育联盟，主持制定印刷出版行业国际标准，连年发布《实施绿色印刷成果报告》，承担“数字复合出版系统工程”等重大项目，编制《北京市出版物印刷服务首都核心功能建设升级指南》《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》；完成新中国成立 70 周年大会秩序册、“金智蓝”“金慧蓝”环卫车辆车身色彩及志愿者服务视觉形象系统设计；建设“一院三园”，形成“北印文创”“北印科创”双亮点，搭建新闻出版业产学研用一体化产业综合体；助力国际文化创意产业博览会、国际科技产业博览会、中国印刷业创新大会、中国设计节、北京文化创意大赛等重大活动，服务北京“全国文化中心”建设战略，充分展现首都高校的价值与担当。

国际教育取得重大突破。“十三五”期间，学校响应国家“一带一路”倡议，按照“科学布局、精心安排、规范管理、按需培养、确保导向”的原则，构建国际学生教育教学体系，积极发展留学生教育，在校留学生超过 300 人；与 28 所境外合作院校、机构签订各类国际交流与合作

协议 45 项；牵头组织 23 个国际交流项目，学生出国（境）交流学习占在校生人数的 4.2%，进一步拓宽国际合作渠道。

育人环境明显改善。“十三五”期间，学校投入 1.04 亿元改造环境和基础设施，新实验楼、新创大厦（学术交流中心）、体育看台相继使用，新增建筑面积 7.94 万平方米；建成智慧教室 11 间，7 个二级学院拥有独立办学空间，新增万元以上教学科研仪器设备 3325 台，仪器设备总值 2.43 亿元；投入 4 千万元加强校园信息化建设，启用办公自动化系统，初步建成数据中心和智慧校园；推进美术馆、校史馆、档案馆建设，举办办学 60 周年纪念活动，编纂出版《北京印刷学院简史（1958-2018）》，凝炼形成了“守正出新、笃志敏行”校训，规范校园楼宇标识系统，创新“以‘书’载道，立德树人”学生思想政治工作新模式，完善育人机制，提升思政课教育效果，发挥思政课同向同行作用；开展书记引航、校长有约、艺术节、科技节、体育文化节、读书月等主题活动，丰富校园文化生活，强化教风学风建设，注重学生创新精神培养，规划二课堂成绩单制度，2018 年获得“首都文明校园”称号。

体制机制改革不断深化。十三五期间，学校成立专项改革工作领导小组，进一步优化组织结构，成立党委教师工作部、党建工作处（巡察办公室），成立新媒体学院、马克思主义学院、职业与继续教育学院；深化人事制度改革，创新用人体制机制，突出岗位管理，实现岗位能上能

下岗变薪变；深入收入分配制度改革，加大绩效考核力度，扩大二级学院绩效分配自主权；开通职称评审“直通车”；强化预算管理，完成“1+X”预算拨款机制改革试点；加强部门统筹协调，改进审计管理体制，强化校园精细化管理；完善后勤服务保障机制，管理服务水平不断提高。

全面从严治党稳步推进。十三五期间，学校坚持党对学校工作的全面领导，以政治建设为统领全面推进党的建设；坚持党委领导下的校长负责制，完善“三重一大”决策机制，深入开展“两学一做”“不忘初心、牢记使命”主题教育，接受市委政治巡视，实现院系级基层党组织巡察全覆盖；强化思想引领，建好意识形态主阵地，实施“强基固本”工程，基层党组织创造力凝聚力和战斗力进一步增强；激励干部担当作为，干部选拔任用、教育培训和管理监督工作进一步制度化规范化，领导班子和领导干部治校理教能力进一步提高；坚持党对统战工作的全面领导，推进群团离退休干部工作；加强党章党规党纪教育，坚持持之以恒正风肃纪，持续推进全面从严治党不断深入。

五年来，在学校党委的坚强领导下，通过全体师生员工的共同努力，学校办学取得显著进步。五年的成绩来之不易，根本在于习近平总书记关于教育的重要论述在学校落地生根，形成了生动实践。我们始终坚持落实立德树人根本任务，全面推进“三全育人”综合改革，将思想政治

工作融入教育教学全过程；始终坚持以师生为中心，努力破解师生关心的热点难点问题；始终坚持以改革创新为根本动力，持续推进学校治理体系和治理能力现代化；始终坚持把服务首都“四个中心”功能建设作为根本职责，为北京和行业发展提供有力的人才保障和智力支持。学校正在实现深刻转型，教育面貌发生了显著变化，为“十四五”时期开启高水平特色发展新征程奠定了坚实基础，学校事业发展站在了新的历史起点上。

（二）存在的主要问题和不足

与国家文化强国建设、北京经济社会发展、新闻出版业发展对高质量人才的迫切需要相比，与建设高水平特色型大学的奋斗目标相比，学校的办学特色还不够鲜明，办学质量和水平还有待提高，事业发展还面临诸多困难和问题，工作中尚存在不足。主要表现在：

一是学科整体水平不高，未能取得博士学位授予权，学科竞争力和办学层次亟待提升，结构有待进一步优化，学科特色有待强化；二是以“学生为中心”的教育理念落实不够，人才培养质量不能充分适应北京经济社会和行业转型升级融合发展的需要；三是科研平台优势作用发挥不明显，标志性科研成果缺乏，高水平科研获奖不足，科研成果转化能力较弱，科研水平、科研创新能力和服务北京、服务行业的能力有待进一步加强；四是高水平领军人才引进工作进展缓慢，高水平教学科研团队建设相对滞后，师资队伍建设任重道远，有利于优秀人才和团队脱颖

而出的环境有待进一步优化；五是留学生教育需要在数量增长基础上重点实现质的提升，与本科、研究生教育衔接融合不够；六是学校发展整体资源短缺，空间资源亟需拓展，多渠道筹措资金保障发展能力不足。

以上既是学校“十四五”时期需要继续着力解决的问题，也是促使学校持续发展的动力。对于这些问题，必须认真分析，结合实际，制定对策，有效解决。

（三）面临的形势和要求

从党和国家对高等教育的新要求看，当今世界正经历百年未有之大变局，国际力量对比深刻调整，我国科技领域的国际交流与合作将面临更加复杂严峻的局面，加快提升科学技术自主创新能力的的需求更加紧迫。在经济双循环背景下，国家自我造血功能需求进一步增强，高等教育促进社会经济可持续发展重要支撑的战略地位将进一步凸显。《中国教育现代化 2035》的颁布实施和全国研究生教育大会的召开，标志着我国教育从“基本现代化”开始向“总体现代化”迈进。中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》进一步提出，到 2035 年，基本形成富有时代特征、彰显中国特色、体现世界水平的教育评价体系。当前，高等教育改革面临的新任务体现在：聚焦文化强国建设重大需求，建设高质量教育体系；聚焦立德树人根本任务，全面落实中央重大教育改革部署；聚焦社会经济重大需求，全面加强教育支撑经济发展能力；聚焦关键领域重大改革，全面推进教育治理体系和能力现代化；

聚焦学习方式变革创新，全面推进信息技术与教育的融合发展。面对新形势新任务新要求，立足行业实际，建设高水平特色型大学，培养担当民族复兴大任新时代中国出版传媒人才，是我们必须始终坚持的价值取向。

从新闻出版业发展新态势看，党的十九届五中全会强调，要繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。新闻出版业是文化建设的重要力量，是传播主流思想舆论的重要渠道。全球范围内文化意识形态领域的斗争不断加剧，新兴出版业态广受重视，国家文化强国战略和新闻出版业走出去战略的实施步伐不断加快。“十四五”时期，我国印刷业坚持高质量融合发展方向，要着力推动品牌战略、重大项目带动战略、园区基地和先进产业集群战略、融合发展战略、走出去战略、人才兴业战略六个方面的战略性任务。出版业聚焦打好新闻出版业治理体系现代化攻坚战、深化改革攻坚战、融合发展攻坚战、技术创新攻坚战、内容创新攻坚战、高端人才培养攻坚战。作为服务出版传媒全产业链的行业特色高校，学校建校伊始就承担着为文化传承与传播、印刷技术创新与推广培养专业人才的光荣使命。在大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等技术重塑行业发展新格局的背景下，扎根行业，系统梳理新闻出版业发展面临的瓶颈问题，将学科特色和人才培养优势转化为服务行业、引领和推动行业发展的优势，为振兴行业提供“北印方案”并做出应有贡献，是我们必须始终坚持的责任使命。

从首都功能定位和发展新形势看，北京“十四五”时期经济社会发展定位准确，目标清晰，任务明确，为学校发展带来了宝贵机遇。立足北京，精准对接首都功能定位，聚焦北京全国文化中心建设，聚焦“高精尖”文化产业体系建设，聚焦“书香京城”建设，聚焦文化产业数字化战略，聚焦“文化走出去”战略，聚焦大兴国际机场临空经济区高水平规划建设、雄安新区建设、筹办冬奥会，聚焦市属高校内涵、特色、差异化分类发展，努力把学校已有办学特色和优势转化为服务区域经济社会发展的优势，并在其中有所作为，是我们必须始终坚持的时代担当。

环境和形势的深刻变化，为学校发展带来一系列新机遇和新挑战。今后五年或更长时间，学校将处在一个上层次、上水平的重要发展时期，内外部发展的新形势和新特点为学校提出诸多改革与发展新课题，也是我们持续发展的压力与动力。机遇前所未有，更具战略性、变革性，挑战前所未有，更具紧迫性、艰巨性。抓住机遇，应对挑战，突出重点，彰显特色，精准发力，固优固强，加快建设高水平特色型大学，是我们的艰巨任务和光荣使命。为此，我们必须承前启后、继往开来，完整、准确、全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以首善标准研究新情况，发现新问题，进行新规划。

二、指导思想和主要目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党对学校工作的全面领导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育规律，落实立德树人根本任务，牢记振兴行业使命，做足出版传媒文章，“创意设计、艺工融合”，在做特、做优、做精、做强、做新等方面下功夫。以提高质量为中心，全面推进“新工科”“新文科”建设，优化形成与发展格局相适应的学科专业结构、人才培养结构，推动学校在优势学科、特色领域争创一流；统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，围绕国家文化强国建设战略需要，加快建设高水平特色型大学，在服务北京、服务行业中创品牌，在特色发展、融合发展、高质量发展中谱新篇。

坚持以人才培养为根本，围绕培养担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合应用型人才目标，深化人才培养模式改革，落实德智体美劳“五育并举”方针，实施精细化培养，注重创新意识和创新精神的培养，强化产教融合校企合作，拓展国际交流与合作，推进“卓越工程师教育培养计划”，打造凸显专业特色和人才培养特色的一流本科教育体系和研究生培养体系。

坚持以学科建设为引领，构建以新闻传播学、设计学、轻工技术与工程为主干，新兴交叉学科为主要生长点，工、文、艺、管、法、理协调发展的多学科体系；教学科研互动，学科交叉融合，强化以服务新闻出版业发展为主线的学科特色，显著提升若干优势学科的学术实力。

坚持以师资建设为关键，健全机制，引育并重，充实队伍，优化结构，提升能力，采取有力措施重点引进亟需的高层次人才；重视师资队伍国际化培养，提升师资队伍国际化水平；重视行业实践锻炼，加强双师型教师队伍建设；聘请行业专业技术人员和管理人员参与人才培养；管理由现行人事管理向人力资源管理转变，努力建设一支品德高尚、业务精湛的高素质师资队伍。

坚持以服务北京、服务行业为面向，站在国家经济社会发展特别是北京经济社会发展和行业的高度，瞄准行业发展瓶颈和关键技术，以服务求合作，以合作促发展，加强服务能力建设，提高服务水平和服务质量，推动学校事业发展。

（二）主要目标

“十四五”期间，对标学校第三次党代会精神和新时期“三步走”战略要求，到2025年，办学定位更加精准，学科专业结构更加优化，优秀人才进一步汇聚，人才培养水平和人才培养能力显著提高，科研实力和服务社会能力进一步彰显，教学科研团队影响力进一步增强，国际交流和国际教育水平进一步提高，社会声誉大幅提升。体现

媒体融合的交叉学科和相关专业的实力明显增强，服务出版与传播、印刷与包装、设计与艺术领域的办学特色更加鲜明，进入国内一流水平，成为我国出版传媒全产业链复合应用型高级专门人才培养基地、科研创新成果转化基地，为实现高水平特色型大学建设目标奠定坚实基础。

经过“十四五”时期发展建设，在八个方面取得重点突破：

一是办学规模的稳定。基本稳定本科生规模，适度增加研究生规模。

二是学科建设的突破。力争获批博士授权单位和博士学位授权点，出版学增列一级学科目录，力争在教育部全国学科评估排名中 2-3 个学科进入 B 序列。

三是人才培养质量的突破。“以学生为中心”教学范式改革取得明显成效，力争新增国家级一流专业建设点 3-5 个，国家级教学成果奖、教材奖 1-2 项。

四是科研实力的突破。获得国家级科研成果奖 1-2 项，科研经费五年累计不少于 3 亿元。

五是师资队伍建设的突破。师资整体实力明显提升，形成不少于 4 个以高层次领军人才为核心、4-5 名学术骨干人才组成的稳定的学术团队。

六是国际化发展的突破。每个教学院系都有相对稳定、关系密切、合作深入的国外大学合作伙伴，具有出国学习交流经历的本科生、研究生比例分别达到 5%和 20%。

七是办学条件进一步改善。力争新建校区实现突破，建立适应学校发展需要的基础设施和公共服务体系。到2025年，新建校舍建筑面积5万平方米左右，新增教学科研仪器设备值超过8000万元；新增图书超过20万册；公共服务体系更加完善。

八是依法治校能力水平提升。继续推动机构、人事、科研等重要领域和关键环节的体制机制改革，努力破解影响学校科学发展的制度瓶颈。积极探索建立“教授治学、民主管理”的导向机制和有效实现形式，推进治理体系和治理能力现代化，形成与高水平特色型大学相适应的高效优质管理和服务体系。

三、重点建设工程

（一）立德树人提升工程

1. 建设目标

紧紧围绕立德树人根本任务，立足学校在新闻出版业育人优势，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，深化“三全育人”综合改革，坚持“五育并举”，构建十大育人体系，将思想政治教育融入教育教学全过程，推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”。

2. 具体任务

（1）深化“三全育人”综合改革。将思想政治工作贯穿学科体系、教学体系、教材体系和管理体系，构建“大思政”工作格局，健全“三全育人”工作体系和保障机制，建立学生成长环境评价反馈机制，开展“三全育人”体验式考察，实施“三全育人”季度点评。适时召开“三全育人”阶段性交流推进会。汇聚行业和首都优势资源，转化为促进学生健康成长的强大动能。

（2）深化开展思想政治教育。深入推进学校思想政治理论课创优行动计划和课程思政建设行动计划，深化课堂教学改革，创新思想政治课教学模式，实现思想政治理论课从教材体系向教学体系、从知识体系向信仰体系转变，推动专业教育与思政教育有机融合，进一步加强研究生专职辅导员建设。支持相关专业依据课程特点制定课程思政

实施计划，发挥各类课程协同效应，建设教书育人“最美课堂”，参与“十百千”工程，打造课程思政建设优秀教学团队和示范课程。

(3) 大力推进爱国主义教育。深入贯彻《新时代爱国主义教育实施纲要》精神，深入开展中国特色社会主义和中国梦教育、国情教育、“四史”教育、形势政策教育，以及持久生动的爱国主义教育，把新时代爱国主义教育、社会主义核心价值观教育融入立德树人全过程，激发广大学生的责任担当，着眼培养始终高扬爱国主义旗帜、具有爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行，担当民族复兴大任的时代新人。

(二) 学科建设提升工程

1. 建设目标

根据“择优扶持、重点突破”原则，调整优化学科结构，创新推进学科分层分类建设，推动学科融合，形成布局合理、优势特色明显、治理体系完善、建设水平国内先进的学科体系，优势特色学科达到博士学位授权学科基本条件，出版学增列一级学科目录。在教育部全国学科评估排名中，新闻传播学、设计学进入B+序列，美术学、轻工技术与工程进入B序列，其他8个一级学科进入C序列，各学科建设质量明显提升。力争增设与出版学密切相关的一级学科及专业硕士学位授权点2-3个，一级学科学位授权点增加到15个，专业硕士学位授权点增加到7-9个。

2. 主要举措

(1) 推进优势特色学科集群建设。聚焦出版与传播、印刷与包装、设计与艺术领域，以出版学、新闻传播学、设计学、轻工技术与工程等优势特色学科建设为引领，拓展并加强出版学相关学科建设，以研究领域、学科方向和研究项目为纽带，以学术团队建设为目标，整合人才和科研条件等资源，向出版与传播、印刷与包装、设计与艺术领域等研究领域集聚，力争形成特色学科集群，提升学科核心竞争力。

(2) 加强重点学科建设。依据学科群建设重点领域，聚集办学资源，优先投向新闻传播学、设计学、轻工技术与工程等重点学科领域，加强学科与研究基地、科研创新平台的对接融合，助推科研创新能力提升，围绕出版学一级学科建设，培育文物与博物馆、图书情报与档案管理等相关学科，形成比较坚实的学科支撑，在“学科高原”上建设“学科高峰”，取得博士学位授权单位的突破。

(3) 积极培育新兴和交叉学科。重视学科、学科集群间的交叉融合和外延拓展，加大新兴和交叉学科建设的支持力度。结合学科发展动态、学科关系及其内在规律，结合国家、北京市战略性新兴产业和新闻出版业发展亟需，结合学校资源条件和发展目标，培育文化产业管理、大数据与智能制造等新兴、交叉学科点，不断提升学校服务国家重大战略需求和新闻出版业的服务品质。

(4) 加强学科组织与人才团队建设。做好学科带头人的引进、遴选、培养和管理，形成方向明确、结构合理、

高水平的学科建设队伍；推动多学科交叉合作的高水平研究平台与团队建设，加快培育标志性成果。

（三）教育创新工程

1. 建设目标

深入贯彻“以学生为中心”的育人理念，坚持立德树人根本任务，突出思想政治理论课改革创新，打造课程思政金课，强化课程思政同向同行作用，创新构建学生的全面素质养成和个性发展的育人模式；以“双万计划”为契机，以推进高水平特色型大学为抓手，以服务出版传媒全产业链为特色，着力构建适应国家文化强国建设战略、北京和行业人才需求定位的高水平特色型教育体系，教育质量达到北京市属高校一流水平；培育与学校办学特色相契合的新专业4-6个；加快推进专业认证，完成全校本科专业校内评估，通过工程教育专业认证2-3个；在软科中国大学专业排名中，特色专业如：数字出版、编辑出版、印刷工程、动画、数字媒体艺术进入A+序列，视觉传达设计、包装工程、机械工程进入A序列，以上8个专业每个至少打造1门国家级一流课程。其他专业进入B+序列。力争建设北京市优质课程18-20门。

2. 主要举措

（1）创新复合应用型人才培养模式。加强“卓越工程师教育培养计划”工作的领导和统筹，遵循工程教育的特点，着力建设专兼职师资队伍和产学合作教育模式；完善“毕昇班”“韬奋班”等特色实验班人才培养方案，培养

行业领军人才；深入推进大类招生和培养、个性化辅修，促进人才培养的跨学科交流与交叉融合；深化创新创业教育改革，依托北京时尚产业学院、北京时尚品牌设计中心、北印龙港产业学院、泰安研究院、“一院三园”等平台，打造创新创业产业基地、国家级大学科技园孵化器，完善“双创”政策保障和环境条件，探索行业特色高校师生创新创业模式；加大资助学生参加校内外学科竞赛、文体类竞赛和创新创业大赛的力度，进一步营造复合应用型人才培养的浓厚氛围。

（2）加强专业群及特色专业建设。以优势特色学科为支撑，凸显专业集群优势，加强“特色主干专业群”“特色协同专业群”“特色支撑专业群”建设，努力实现“特”而“优”，在编辑出版学、数字出版、数字媒体艺术、视觉传达设计、印刷工程、包装工程等专业领域整合资源，调整结构，集群发展，着力打造“专业高原”和“专业高峰”，增强专业群竞争力；加强专业内涵建设，调整专业方向，强化产教融合校企合作，适时增设适应国家文化强国建设、北京经济社会和新闻出版业发展需求的，新材料、新媒体、新经济以及文化产业相关的交叉学科专业。

（3）优化课程体系和教学模式。以精品课程建设为抓手，加大“金课”课程资源和平台建设力度；以提高学生全面素质为中心，加强基础课程建设，构建通识教育与专业教育相结合、理论教学与实践教学相协调的人才培养课

程体系；以提高学生学习效果为中心，构建线上线下相结合、探究型学习的教学模式，强化协同育人效应。

（4）大力发展研究生教育。推进研究生教育教学改革，健全研究生教育质量保障体系，不断完善研究生分类培养模式，加强导师队伍建设，完善科学评价体系，促进生源质量不断提高、培养规模不断扩大、培养层次不断提升，高水平科研成果不断增多，全面建成规模结构适应需求、培养模式特色明显、整体质量不断提升、创新人才不断涌现的研究生教育体系。

（5）健全教学质量监控与保障体系。以迎接新一轮本科教育教学审核评估工作为契机，完善教育教学制度体系，推进适应普及化高等教育阶段的教学管理与运行机制改革，优化教育教学工作环境，健全管评分离的质量建设评估机制，推进教学管理和教学质量第三方监测评价工作；实施全面动态检查，完善过程管理，形成科学有效、持续改进的闭环监控体系；拓宽质量信息反馈的渠道，为人才培养提供多维度反馈和改进依据，确保人才培养质量不断提升。

（四）科研创新能力提升工程

1. 建设目标

加大科研投入，突出政策导向，优化科研分类评价体制，激发创新活力，培育跨学科、跨领域的科研与教学相结合的团队。加强平台建设和资源共享，打造高级别的科

研奖项标志性科研成果。“十四五”期间，力争建成国家级科研平台 1-2 个，横向科研经费提升 25%左右。

2. 主要举措

(1) 深化科研体制机制改革。紧密结合北京经济社会和新闻出版业发展需要，制定科研创新工作规划。健全学校学术治理体系，构建公平公正的学术环境。健全科研经费管理制度，建立科研经费风险防控和安全管理机制。优化科研管理流程，实现由单纯管理向提供全方位服务和组织引导协同创新的方式转变。完善科研评价体系，建立科研分类评价标准和科研创新激励模式，制定以贡献力和创新质量为导向的激励政策，营造浓厚科研氛围，激发教师科研创新潜力。

(2) 加强科研创新团队建设。以重点实验室、工程技术研究中心、社会科学研究基地为依托，优化整合科研力量，发挥人才积聚效应，打造一批高水平科研创新团队。以学术带头人为中心，以国家、新闻出版业和北京重大需求为导向，深入开展协同创新活动，合力申报高级别研究课题和承担重大横向项目，促进产出具有标志性和高显示度的科研成果，实现国家级科研奖励的突破。

(3) 加强科研平台内涵建设。以提高科研自主创新能力为宗旨，以国家数字复合出版系统工程实验室、北京文化产业与出版传媒研究基地等重点实验室为龙头，整合学校现有资源，逐步建立国家级、省部级、校级三级实验平台体系，实现不同学科、团队、平台之间资源共享。加强

国际科研合作创新，建设高水平国际合作平台。积极承担国际合作任务，构建国内外创新资源深度融合、科研与应用相互促进、科研创新与人才培养有机结合的长效机制。

(4) 优化科研项目体系。实施基础研究项目，坚持自由探索和目标导向相结合，强化应用基础研究；实施研发计划项目，面向涉及行业核心竞争力、整体自主创新能力的战略性、前瞻性重大科学问题和重大共性关键技术、产品方面的需求，设立研发计划资助项目；实施创新团队项目，加速创新人才团队培育；实施平台支持项目，支持科研平台发展壮大，为申报省部级重点实验室、工程中心等奠定基础。

(5) 促进科研成果转化。聚焦区域和社会主义市场经济发展需求，改革科研成果转化运行机制，探索建设综合性科研成果转化平台，完善与政府、企业及行业协会联合建立研究所、协同研究中心等多元化多主体校企合作模式，加强对外开展科研合作、成果转化、技术推广、决策咨询、管理服务等工作，以服务求支持，以贡献求发展。

(6) 服务北京科技创新中心建设。主动承接国家重大科技任务，加强校地资源互动和产学研一体化，加强国家级大学科技园建设，发展高端创业孵化平台，打造科技产业智库，协同推进技术创新、企业孵化和产业育成，鼓励孵化成熟企业向产业转移，助推北京打造全国科创中心。力争在服务北京科技创新中心建设的国家级项目和成果方面取得新突破，形成一批具有示范效应和产业拉动作用的

成果，推动北京“四个中心”建设和新闻出版业高质量发展。

（五）人才强校工程

1. 建设目标

按照“控制总量、优化结构、统筹兼顾、引育结合”的原则，深化人事制度改革，创新师资队伍建设模式，完善健全引人育人用人工作体系。分类建设，突出重点，打造名学科、名教师、名团队。到2025年，结合学校特色学科或急需发展学科，引进高水平师资团队2-3个，重点培育领军人才15-20名，师资骨干约150名，专任教师占教职工总数的65%，其中，具有博士学位的达55%左右（特色发展学科专任教师中博士学历比例达65%以上）。

2. 主要举措

（1）统筹“三支队伍”建设。优化调整队伍结构，对教师队伍、教育管理队伍和教学科研支撑队伍进行分类建设，对高水平领军人才、中青年骨干教师进行分层建设。在人才队伍规模适度扩张的同时，更加注重质量提升；在人才队伍整体建设的同时，更加侧重高层次人才队伍建设；在促进人才个性化发展的同时，更加侧重创新团队发展。

（2）加大高层次人才引培力度。根据学校发展定位，做好人才队伍规划，统筹人才引进渠道，引育长江学者、杰出青年、高层次学术领军、行业领军人才等。优先保证重点实验室和重大科研项目的人才需求，引进和培养新兴

学科、交叉学科和国际交往能力较强的高层次人才。优化人才发展环境，提升博士学历师资比例。

(3) 提高师资教育教学能力水平。依托教师工作部和教师发展中心，开展多种形式的教师教学培训、经验交流和咨询活动，引领教师学习新技术新理念新方法，不断提升教师教书育人本领。每个本科专业建设若干稳定、活跃的核心主干课程教学团队，培育优秀教学团队和教学名师。落实青年教师导师制，帮助青年教师快速成长。加强“双师型”师资队伍建设和推进国际合作培养、行业实践锻炼、中青年骨干培养和教学技能竞赛常态化。发挥教学督导和教育评价引领作用，强化教师责任感和使命感。

(4) 建立健全思想政治素质和师德师风建设长效机制。始终坚持把思想政治工作和师德师风建设摆在教师队伍建设的首位，深入开展“四有好老师”“四个引路人”“四史”教育，发挥思想领航和道德垂范作用，引导教师树立崇高理想和育人使命。健全防止师德失范的有效机制，加大违规失范行为查处力度，规范教师社会兼职行为，激励教师把主要精力放在教育教学和科学研究上。强化师德考核表彰，积极宣传师德典型，引导教师全面关心学生成长，形成相互激励、教学相长的和谐师生关系。

(5) 完善人才评价和考核激励机制。以创新质量、创新贡献、创新效率为导向，建立多元人才分类评价体系；加强二级单位学术评价作用，实行学术评价与管理重心下移，推动资源和权责在校院之间的合理配置；强调质量优

先，突出绩效导向，提高教育教学在教师考核、评价中的比重，调动教师特别是高水平教师从事教育教学工作的积极性；积极推进“同行评议”“第三方评价”相结合的评价方式；构建多元化的人才使用格局，提高学校人才队伍的整体水平。

（六）国际教育提质增效工程

1. 建设目标

以国家实施“一带一路”倡议为契机，推动国际教育高质量发展，国际合作与交流在内容、技术、渠道、平台、管理、评价等方面深度融合，实现对外合作交流、国际化人才培养、国际化师资建设、留学生招生与培养方面共享融通，不断提高学校国际合作与交流的层次和水平，提高学校国际声誉。支持在校生参与国际交流和培养。

2. 主要举措

（1）健全国际化办学体系。依托联合培养国际班等现有中外教育合作办学项目，建立健全国际化课程体系，完善学分认定转换制度，开展多种形式的国际合作教育。落实“外培计划”，培养具有国际视野和跨文化交流能力的专门人才。加大双语师资队伍建设和外教外专引进力度，推进本科专业双语教学。

（2）建立“留学北印”品牌。凸显北印风格，开展有特色、高质量留学生教育。切实提高对外汉语教学水平，组织编写具有北印特色教材。继续扩大“一带一路”沿线国家和地区招生规模。发挥学科专业优势，配合行业企业

“走出去”，为留学生提供多种专业实习实践机会；进一步完善留学生管理机制，建立绩效奖励体系，完善国际化办学经费保障体系，做优做强各类奖学金申报工作。

(3) 打造国际交流平台。成立“一带一路”沿线国家和地区印刷传媒类高校联盟，建立资源共享、科研合作的有特色高水平国际资源平台。完善教师境外培训计划，鼓励和支持教师国（境）外进修培训。引进国际教育管理软件，形成规范的国际化评测和考核体系。健全国际化管理队伍建设，提升国际服务能力，主动承办、协办国家、北京市标志性国际会议和社会活动，全面提升学校国际化形象。

(七) 文化传承创新工程

1. 建设目标

坚持“传承印刷文明，创新出版文化”使命，构建北印精神文化体系，培育高品味的大学文化；加强中华印刷文明、优秀出版文化研究，构建协同传承传播出版传媒文化的重要学术研究基地。结合“书香北京”，加强校园阅读，做好文化传承创新，加大对学生家国情怀、综合素质人文素养的熏陶，促进中外文化交流互鉴，助推北京文化中心建设和中华文化走出去。

2. 主要举措

(1) 深入挖掘学校历史积淀。深度挖掘北印文化和精神内涵，凝练“北印精神”，宣传“守正出新，笃志敏行”的校训，传唱校歌，讲述校史，构建北印精神文化体

系，推进高标准的档案馆、校史馆和美术馆的建设和完善，推出北印元素文创产品，在传承文化、提升师生人文素质方面发挥作用。整体设计校园环境景观，打造若干与校园环境相融合、体现学校传统、彰显学校精神与办学理念的人文景观。

(2) 积极推进大学文化建设。加强校园软硬件条件和文化建设，优化育人环境，培育北印特色文化活动品牌。宣传师德楷模和青春榜样，加强学生日常教育和引导，做好朋辈引领。加强校区人文环境和文化标识建设，以毕昇、王选等为原型创作专题艺术精品，繁荣弘扬学术文化。夯实强化网络文化，传播推进国际文化，开展校园文化系列活动，营造文化育人浓厚氛围。

(3) 优化建设美丽和谐校园。拓展办学空间，健全基础设施和公共服务体系；优化校区功能布局，加强资源统筹和共享，加强校园书店文化空间建设，扩大学生多向交流、学习研讨和生活的公共空间；对校园环境、人文景观和基础设施优化设计和改造，加入印刷、出版等元素，突出北印特色；推进信息化建设和网络强校，强化校园安全体系建设，切实提高师生应对突发安全危机的意识和能力，建设美丽和谐校园。

(八) 党建强基固本工程

1. 建设目标

坚持党建引领，提高政治站位，把政治建设摆在首位，推进基层党的政治建设、思想建设、组织建设、作风

建设、纪律建设，并将制度建设贯穿其中。坚持问题导向，突出政治功能，落实党建工作责任制，确保基层党组织全覆盖和党建无死角，推进全面从严治党向基层延伸。

2. 具体任务

(1) 健全基层党建工作机制。以提升组织力为重点，健全学校党委、院系级党组织、基层党支部抓党建的责任体系和工作机制，强化基层党建条件保障，推动基层党建全面进步全面过硬。实施基层党建创新工程，大力培育党建特色品牌，选优配强教工党支部书记。

(2) 强化基层党组织功能。树立党的一切工作到支部的鲜明导向，强化党组织在教学、科研、管理等重大事项中的政治引领，引导教师党支部在干部聘用、晋职晋级、评奖评优工作中把好政治关师德关，完善学生党支部与团支部班委会协同工作和交叉任职机制。努力破解基层党组织建设重点难点问题，发挥基层党组织联系服务师生“最后一公里”的功能作用，不断提升基层党组织的政治功能和组织力，保证党的路线方针政策落实到最基层。

(3) 严格党内组织生活制度。扩大党内基层民主，推进党务公开，增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性和战斗性。严格执行“三会一课”制度，执行民主生活会、组织生活会、谈心谈话、民主评议党员和党员领导干部双重组织生活等制度，健全主题党日活动制度，巩固“不忘初心，牢记使命”主题教育成果，推进主题教育常态化制度化。组织员列席学生党支部组织生活会和党员发

展会。严把发展党员质量关，做好“推优入党”，重视发展少数民族学生入党。严格监督考核，强化责任落实，切实抓出成效。

四、重大行动计划

（一）服务出版强国建设行动计划

（责任单位：新闻出版学院，责任人：陈丹，相关单位：经济管理学院、信息工程学院）

紧跟新闻出版业转型升级要求，利用学校在出版领域学科、科研及师资等方面的优势和特色，通过培根铸魂、启智增慧、传承文明、引领思想，将其转化为服务国家重大战略的优势，为出版强国建设提供坚强的基础和保障。

1. 建设出版高端智库。依托出版研究院，聚焦出版业高质量发展，围绕产业数字化和数字产业化，出版业新技术应用，加强与国家新闻出版署、北京市新闻出版局（北京市版权局）以及中国编辑学会、中国版权协会、北京出版集团等单位合作交流，共同建设出版研究院，通过开展出版信息咨询、专业培训、策略研究、评价检测等多种形式的社会服务，把研究院建设成为在出版领域具有一定影响力的信息咨询中心、产品（服务）评价中心、专业人才培养中心和政府高端智库，为行业发展提供智力支持。

2. 打造出版“业界名校”。依托学校在出版学科以及数字出版、编辑出版学、传播学（国际出版）等专业的优势，聚焦出版业数字化、智能化、国际化发展趋势，培养具有深厚人文素养、开阔国际视野，较强融合出版技术实践能力的复合应用型专业人才。

3. 提升学术研究能力。依托北京文化产业与出版传媒研究基地、跨媒体出版重点实验室、中国版权研究中心、北印泰安研究院等平台，聚焦出版业“十四五”发展规划中重点发展的主题出版、智慧出版等重大工程，加强红色出版研究、出版业数字化和智能化关键技术研发和VR出版物制作等国家及行业标准编制等，组建高水平科研团队，力争在部分领域形成差异化优势，成为出版领域具有较大影响力的学术交流中心和研发中心，为出版强国建设提出“北印方案”，做出“北印贡献”。

（二）服务印刷强国建设行动计划

（责任单位：印刷与包装工程学院，责任人：齐元胜，相关单位：机电工程学院、信息工程学院）

围绕国家建成印刷强国目标，依托学校轻工技术与工程、材料科学与工程、机械工程、信息工程等一级学科及相关专业，组建跨学科科研团队，打造平台，开展校企深度合作，攻克制约我国印刷产业发展和转型升级的“卡脖子”难题，推进我国印刷业向绿色化、智能化、数字化、融合化发展，促进我国由印刷大国向印刷强国转变。

1. 建设印刷高端智库。加强与中宣部印刷发行局、中国印刷技术协会、中国印刷及设备器材工业协会、中国印刷高等教育联盟、全国印刷电子产业技术创新联盟等组织的合作，完善政产学研用育人模式，输送印刷业转型发展急需人才。编制行业标准，参与行业发展规划的制定和宣

传、贯彻，充分发挥智库作用，为政府决策出谋划策，为印刷企业发展提供技术支持，提升服务印刷业水平。

2. 推进印刷绿色化智能化融合化进程。依托印刷包装材料与技术北京市重点实验室、北京市印刷电子工程技术研究中心、北印龙港产业学院，聚焦印刷包装产业绿色环保转型升级，围绕新材料和绿色环保新技术需求，组建先进印刷材料及其应用技术、印刷电子技术、功能/智能印刷、新型印刷技术等研究团队，开展环保印刷材料、印刷电子材料及其印刷工艺技术、功能/智能印刷材料及其应用技术、可变数字印刷技术、智能感知技术与智能控制系统等研究。

3. 提高行业研究成果转化能力。依托数字化印刷装备北京市重点实验室、高等学校北京市工程研究中心，聚焦智能多色高速印刷机设计与制造、多学科集成的绿色印刷工艺、喷墨印刷的喷头等制约行业发展和转型升级的“卡脖子”技术，组建印刷装备及控制技术科研团队，建设智能制造平台（行业智能制造研究中心），打造智能制造验证平台、高端印刷装备和制造工艺分析实验平台，攻关制约我国行业发展的高端印刷装备关键技术，产生国家级成果，促进行业新旧动能转换和行业重大关键技术研究 and 成果转化，引领行业发展。

(三) 服务文化强国建设行动计划

(责任单位：经济管理学院，责任人：李治堂，相关单位：新闻出版学院、设计艺术学院、新媒体学院)

面向 2035 年建成社会主义文化强国远景目标，聚焦国家文化强国建设和北京文化中心建设重大战略需求，发挥学校在文化产业及相关领域的学科、科研以及人才培养优势，培养高层次复合应用型文化产业专业人才，提高科研创新能力和社会服务能力，为文化强国建设和北京文化中心建设提供坚强人才与智力支撑。

1. 建设文化产业发展高端智库。依托北京文化产业与出版传媒研究基地、北京文化产业发展研究院等平台，通过与中宣部、文化旅游部相关司局等政府职能部门加强合作，与北京市国有文化资产管理中心共建北京文化产业发展研究院，对接国家、北京市重大需求，打造文化产业创新发展研究团队，出版文化产业发展研究报告，提高服务国家文化强国、北京文化中心建设的能力。

2. 培养文化产业高层次复合应用型人才。依托学校工、文、艺、管、法、理多学科交叉优势，聚焦文化产业发展需求，加强文化产业相关交叉学科建设，提升学科建设层次与水平，创新文化产业复合应用型人才培养模式。

3. 提高服务国家“一带一路”倡议战略的能力。依托中国印刷博物馆、中国版本图书馆以及校史馆、美术馆等文化资源，以及北京市首批“一带一路”国家人才培养基地，做好印刷、出版相关文化资源的挖掘、整理、保护、

利用，加强“一带一路”国家文化相关专业人才培养与文化交流，服务国家“一带一路”倡议和文化“走出去”战略，提升学校国际影响力。

（四）服务北京文化中心（设计之都）建设行动计划

（责任单位：设计艺术学院，责任人：张晓东，相关单位：新媒体学院、新闻出版学院）

聚焦北京文化中心（设计之都）建设人才培养、项目建设、社会服务、重大设计项目等需求，充分发挥设计学学科特色与优势，不断提升学校在服务北京文化创意创新设计、北京历史文脉传承保护和北京公共文化体系建设等方面的贡献力。

1. 建立设计艺术研究新型智库。依托北京主题创作与设计中心、插画艺术研究中心，以“一城三带”为核心的历史文化名城保护以及具有当代精神标识的红色文化、乡村发展、高质量发展等为重点进行主题性美术创作与设计创作，推出标志性创作精品，建立插图文化艺术智库，充分发挥研究新型智库作用，服务北京历史文脉传承保护。

2. 加强动漫衍生品创作。依托人文与未来设计创新中心、动漫影像及衍生品研发中心，加强视觉文化创新设计、文创产品整合创新设计、印刷艺术与文化遗产保护传承方面的研究，把动画、游戏、漫画、影像等作品进行衍生品设计方面开展探索与研究，并在个性化艺术创作的数字动漫制作新工艺的实践中积累丰富经验。对动漫衍生品创意、设计、生产、销售等环节进行系统研究和资源整合

合，实现动漫衍生品创作的创新，弘扬中华文化，形成特色和品牌，更好地推动首都数字动画产业的进一步发展。

3. 提高服务北京文化创意建设能力。依托新媒体艺术高精尖创新中心、艺术与科技研究中心，开展数字出版艺术创新研究和数字展演艺术创新研究；整合跨学科优质资源，开展科研教学创新建设；发挥北京 2022 年冬奥会和冬残奥会开闭幕式创意基地作用，服务冬奥会、冬残奥会保障工作。通过平台建设，提升学科建设水平与高水平人才培养能力，形成多个理论与实践创新团队，形成一批重大标志性成果，全面服务北京文化创意、历史文脉传承保护、公共文化体系建设，与大兴区政府及北京时尚控股等政府、知名企业深度对接，实现政产学研联动向高质量发展。

五、保障措施

（一）坚持党建引领，强化组织保障

坚持党管办学方向、党管改革，党管规划实施，成立学校“十四五”发展规划实施领导小组，按照“整体规划、动态管理、明确责任、检查落实”的原则，建立衔接配套的发展规划体系。坚持全面从严治党，加强党建创新，落实主体责任，党委负责规划的监督实施，确保党的路线方针政策在学校贯彻落实。落实责任分工，基层党组织参与制定具体方案和措施，形成处处有计划、事事有落实、人人有责任、全程有考核的规划实施保障体系。

（二）坚持改革创新，提高办学水平

强化改革意识，运用改革思维和办法，形成规划实施的路线图和时间表。以“功成不必在我、功成必定有我”的勇气和决心，系统推进规划实施各项工作。坚持有所为有所不为，推动学校围绕发展目标、加强规划落实、深化内部改革、提升治理能力，将工作重点聚焦到落实立德树人根本任务、提升教育教学质量水平和高水平特色发展科学化水平上来，切实保障规划的贯彻落实。

（三）坚持目标引领，科学统筹协调

坚持目标引领和问题导向，围绕规划提出的任务目标和精神要求，加强顶层设计及统筹谋划，强化部门协同及政策衔接，努力破解影响和制约规划实施的障碍及难点问题。改革投入方式，合理配置资源，精准发力攻坚。出台

相关政策，加强预算控制和财务管理，深度挖潜，开源节流，提高人财物配置和经费的使用效率，形成建设合力，为高水平特色型大学建设提供资源保障。

（四）坚持民主办学，汇聚师生才智

坚持以教师为主导、以学生为主体，加强民主法治教育，不断增强民主法治意识。坚持围绕中心、服务大局，加强民主集中制建设，不断提高民主决策水平。坚持理论学习、技能培养，提高政治站位，不断提升民主管理能力。坚持民主协商、工作创新，完善教代会工代会学代会制度，不断拓展民主实现形式。调动师生参与学校发展积极性主动性创造性，把师生智慧集中到推进学校发展中来。

（五）坚持开放办学，增强发展合力

遵循“以我为主、为我所用、互学互鉴”原则，广泛宣传 and 深入解读规划，积极争取上级部门的支持，以多种方式开展与党政机关、兄弟院校、研究机构、企事业单位交流与合作，为规划的顺利实施营造良好的内外部环境。讲好北印故事、中国故事，建设校外基地，建立专兼职相结合的导师队伍，进一步提升办学核心竞争力，让学校更紧密地融入到首都、行业和社会发展之中。

（六）坚持激励引导，强化评估督查

建立健全规划实施和督查机制，健全完善考核办法，做好督导、检查、评估、监测及风险管控。做好阶段性任务分解，建立年度、中期和五年期建设目标的检查、评估和考核制度，并将考核结果作为业绩和绩效评价的主要依

据之一。依据工作进展和建设成效，落实激励奖惩措施，发挥正向激励作用，充分调动各方面的积极性，确保“十四五”时期各项建设任务的顺利完成。

结束语

策马扬鞭自奋蹄，砥砺奋进正当时。“十四五”发展规划，是全面布局学校未来五年改革与发展的行动指南。面对党和人民的关心和期待，面对国家、首都和行业发展的机遇和挑战，在学校党委的领导下，北京印刷学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对学校工作的全面领导，紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持依靠和团结带领广大师生员工，同心同德，顽强奋斗。坚持系统观念和新发展理念，把工作的着眼点放在脚踏实地、真抓实干上，把工作的聚焦点放在办出特色、争创一流上，把工作的着力点放在解决问题、推动发展上。全校师生员工要以高度的使命感和责任感，充分发挥主人翁意识和积极性、主动性、创造性，只争朝夕，不负韶华，确保学校“十四五”各项建设任务的顺利完成和战略目标的全面实现，为早日建成高水平特色型大学而努力奋斗！

附件

“十四五”主要建设任务指标

一级指标	二级指标		“十四五”目标	责任单位	备注	
人才培养	研究生学位发表 SCI、EI、CPCI、CSSCI 等检索论文数		120	研究生院		
	国家级教学成果奖（教材奖）		1-2	教务处		
	北京市教学成果奖（教材奖）		8-10	教务处		
	国家级教学名师		1-2	教务处		
	北京市教学名师		4-6	教务处		
	培育新专业		4-6	教务处		
	国家级一流本科专业建设点		3-5	教务处		
	北京市一流本科专业建设点		5-7	教务处		
	通过国家工程教育专业认证		2-3	教务处		
	软科中国大学专业排名		A+	5	教务处	
			A	3	教务处	
	国家级一流课程		8 门以上	教务处		
北京市优质课程		18-20	教务处			
学科建设	教育部全国学科评估排名		B+	2	研究生院	
			B	2	研究生院	
	新增硕士学位授权点（学硕、专硕）		5-7	研究生院		
	博士授权单位		1	研究生院		

一级指标	二级指标	“十四五”目标	责任单位	备注
科学研究	国家级科研平台	1-2	科研处	
	国家级科研项目立项	60	科研处	
	省部级科研项目立项	125	科研处	
	获国家级科研成果奖	1-2	科研处	
	获省部级科研成果奖	2-3	科研处	
	获其他类国家级奖励	1-2	科研处	
	获其他类省部级奖励	1-2	科研处	
	SCI、EI、ISTP、CSSCI 等检索论文数	1000	科研处	
	科研总经费（5年）	3亿元	科研处	
师资队伍	专任教师占教职工总数比例	65%	人事处	总量
	高级专业技术职称教师人数	320	人事处	总量
	引进高水平师资团队	2-3	人事处	
	重点培育领军人才	15-20	人事处	
	师资骨干	150左右	人事处	总量
	具有博士学位教师比例占专任教师总人数比例	55%	人事处	总量
	特色发展学科具有博士学位教师占专任教师总人数比例	65%	人事处	总量
	当量生师比	16:1	人事处	
	入选国家级人才（长江学者、杰青等）	1-2	人事处	
	市级学术创新人才（同级别）	4-6	人事处	
	在站博士后	20	人事处	
办学条件	增加校园建筑面积	5万平方米	基建处	

备注：未标注“总量”的指标均为“新增”。

参考材料：

1. 习近平谈治国理政，第一、二、三卷
2. 习近平：关于《中共中央关于制定国民经济和社会
发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的
说明
3. 党的十九届五中全会公报
4. 中共中央国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》
5. 新中国发展规划 70 年
6. 中国教育现代化 2035
7. 加速推进教育现代化（2018-2022）
8. 国家教育事业发展“十三五”规划
9. 北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五
年远景目标纲要
10. 北京市“十四五”时期教育改革和发展规划（2021-2025 年）
11. 北京市《关于新时代深化科技体制改革加快推进全国
科技创新中心建设的若干政策措施》
12. 2020-2025 年中国新闻出版行业投资分析及“十四五”发
展机会研究报告
13. 北京印刷学院第三次党代会党委工作报告
14. 北京石油化工学院“十二五”“十三五”事业发展规划
15. 武汉大学“十四五”发展规划思路
16. 北京师范大学“十四五”发展规划思路
17. 厦门大学“十四五”发展规划思路
18. 我国“十四五”教育规划相关论文